Depuis plusieurs années, Arlysère accompagne les collectivités mais également les particuliers dans la mise en œuvre d'une politique touristique à l'échelle territoriale, tant en ce qui concerne le soutien financier aux projets que la formation des professionnels.

En 2009, les élus d'Arlysère se sont engagés dans un projet opérationnel afin de développer la commercialisation des hébergements touristiques et la promotion de notre territoire.

Ce **KIT** de l'hébergeur touristique est mis à votre disposition pour vous accompagner dans ce projet ambitieux et contribuer ainsi à « booster » la fréquentation touristique de notre territoire.

Dans la continuité et en complément de l'offre existante, nous envisageons de développer de nouveaux produits et services, en lien avec l'ensemble des

Toute l'équipe d'Arlysère maintient son implication au service du territoire pour répondre à ce nouvel enjeu.

Franck LOMBARD, Président du Syndicat Arlysère

A votre disposition \_



La location touristique, c'est un revenu d'appoint. Ce n'est pas mon activité principale...

«Je ne veux pas y consacrer trop de temps.»

Je loue par le bouche-à-oreille. Je n'ai jamais contacté des professionnels du tourisme...

«Je ne veux pas m'embêter avec des intermédiaires... en plus, je ne sais pas à qui m'adresser.»

Passer par des intermédiaires, ça a un coût...

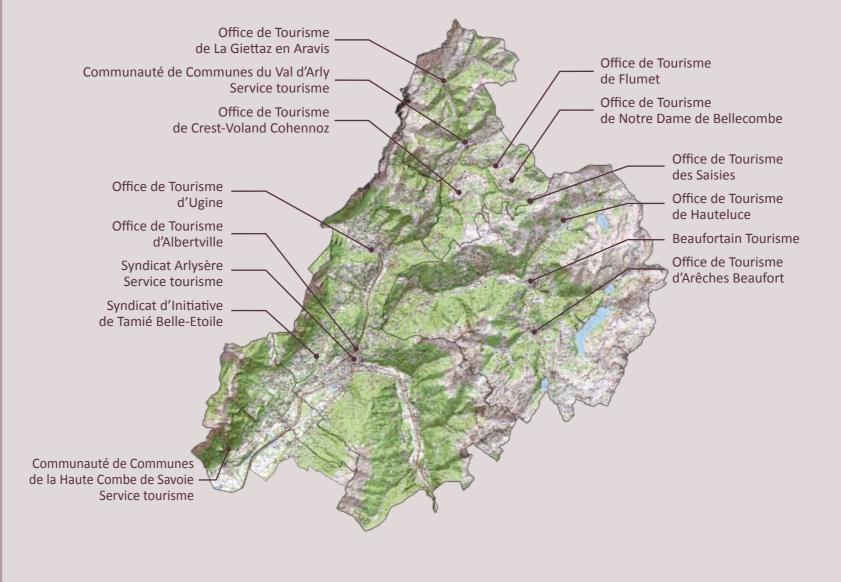
«Je ne veux pas mettre trop d'argent là-dedans... d'autant plus que je ne connais pas le retour sur investissement.»

e KIT de l'hébergeur touristique m'est destiné!









#### **Syndicat Intercommunal Arlysère**

45, avenue Jean Jaurès - BP 20109 - 73207 ALBERTVILLE cedex Tél. 04 79 10 01 80 - Fax. 04 79 10 01 81 - Mail. tourisme@arlysere.fr www.arlysere.fr

En partenariat avec les Offices de Tourisme, les centrales de réservation et les Communautés de Communes du territoire.













# de l'hébergeur touristique

Boostez vos locations

Cap sur le tourisme toutes saisons

Arlysère à votre disposition \_\_\_\_



Le déploiement d'un catalogue Internet des hébergements touristiques avec services de réservation et vente en ligne sur le territoire Arlysère est cofinancé par l'Union européenne L'Europe s'engage en Région Rhône Alpes avec le Fonds européen de développement régional.

KIT de l'hébergeur touristique édité par le Syndicat Arlysère - Conception : Arlysère (Pôle Communication-TIC-SIG) - Rédaction : Arlysère, G2A Consulting - Crédits iconographiques : Arlysère, Olivier Cartier-Moulin, Fotolia, X - Impression: Borlet - 5000 exemplaires - papier recyclé - encres végétales - Septembre 2010











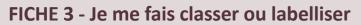
# Contenu du KIT de l'hébergeur touristique \_



#### **FICHES Acteurs**

- FICHE 1 Le Syndicat Arlysère
- FICHE 2 Les acteurs de la promotion touristique du territoire

### **FICHES Outils**



- Accompagnement gratuit pendant la procédure d'instruction
- Labellisation à Gîtes de France ou Clévacances à tarifs négociés

# FICHE 4 - Je suis visible sur des sites Internet de location de particulier à particulier

Achat d'espaces publicitaires à tarifs négociés

# FICHE 5 - Je suis visible sur des sites Internet de réseaux de commercialisation touristique

- Promotion de mon offre d'hébergement
- Parution <u>gratuite</u> dans le catalogue Internet des hébergements touristiques du territoire Arlysère avec services de réservation et vente en ligne
- Outillage et conseil pour alimenter ce système

#### FICHE 6 - Je crée mon site Internet

• Mise à disposition gratuite d'un module de création de mini-site Internet

# FICHE 7 - Je participe aux rencontres de professionnalisation des acteurs du tourisme

Organisation de rencontres <u>gratuites</u>
 (journées d'échanges thématiques, éduc'tours, formations...)

#### FICHE 8 - Je pratique un prix juste

« Kit prix » gratuit



# Boostez vos locations Cap sur le tourisme toutes saisons

QUIZZ

### Mieux vous connaître pour mieux vous conseiller

Vot	Votre(vos) hébergement(s) touristique(s)					
☐ 0 ☐ 4 ☐ 7	st(sont) loué(s): à 3 semaines par an à 6 semaines par an à 10 semaines par an lus de 11 semaines par an	sur quelle(s) saison(s) ?  Printemps Eté Automne Hiver				
	на					
_ o	z-vous un site Internet ?  UI ON					
	Si OUI, est-ce que vous tenez au jour de votre(vos) hébergement(s) tourist  OUI NON					
	Si NON, pourquoi n'avez-vous pas de manque de connaissances m	site Internet ? anque de temps coût financier				
	z-vous d'autres moyens pou	r promouvoir votre(vos) hébergement(s) touristique(s)?				
_	centrale de réservation office réseau Gîtes de France / Clévaca	e de tourisme 🔲 agences immobilières nces 🔲 autres				
∐ N	ON Pourquoi ? manque de lisibilité de ces acteu	rs 🔲 manque de temps 🔲 coût financier				
Vot	re hébergement est  Classé (classement préfectoral)  Labellisé (Gîtes de France, Clé val	ncances)				
Qui	êtes-vous ?					
	Prénom NOM					
	Nom de votre hébergement					
		dence de tourisme 🗌 hôtel 📗 camping 🔲 meublé de tourisme				
,	Adresse					
	CP Ville					
	Tél	Mail				

Questionnaire à retourner à votre office de tourisme ou au Syndicat Intercommunal Arlysère

arlysère

# Cap sur le tourisme toutes saisons

## Arbeitra constitua l'un des territoires de l'économie teuristique de la Saveie et des Albes du Nord à provimité immédiate du

Arlysère constitue l'un des territoires de l'économie touristique de la Savoie et des Alpes du Nord, à proximité immédiate du Sillon Alpin (Valence-Grenoble-Chambéry-Genève) et de la Vallée du Rhône (Grand Lyon, Valence...).

Alors que l'offre hivernale a toujours constitué une locomotive pour le développement touristique local, une mutation est en cours (évolutions des pratiques touristiques, interrogations sur l'enneigement). Pour l'anticiper, le Syndicat Arlysère souhaite optimiser sur son territoire le tourisme toutes saisons :

- en renforçant l'offre hivernale
- en développant le tourisme toutes saisons autour d'offres nouvelles correspondant à la demande actuelle telles que : écotourisme, bien-être, courts séjours, ville à la montagne, tourisme adapté...

Cette nouvelle échelle d'action permettra aussi de valoriser les complémentarités plaine / montagne, patrimoine naturel / agricole / culturel / sportif.

Pour répondre à ces objectifs, il est indispensable d'augmenter la visibilité de l'offre d'hébergements touristiques et de mettre en avant sa diversité et sa qualité auprès des clients. En structurant l'offre, on favorise ainsi sa commercialisation.

# Boostez vos locations

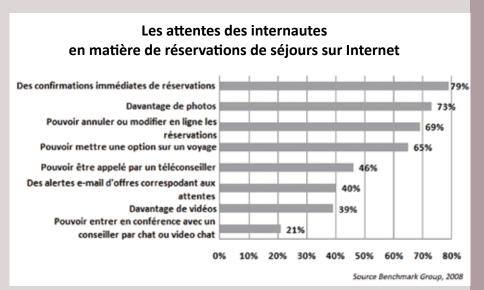
#### **Être visible sur Internet**

Internet est désormais un vecteur de communication incontournable :

- 1 Français sur 2 prépare ses vacances sur Internet.
- 1 Français sur 3 réserve en ligne.

La manière de communiquer sur Internet comporte des codes et un langage spécifiques.

De par la multitude d'informations présentes sur le web, les offres d'hébergement doivent être classées selon différents critères, pour être lisibles et pour mieux répondre à la recherche des internautes.



# Être référencé dans les réseaux de commercialisation touristique

Aujourd'hui, sur les 55 100 lits touristiques du territoire d'Arlysère :

- Seuls 43% sont identifiés dans des circuits de distribution.
- 15 % de l'offre est commercialisée de particulier à particulier.
- Le reste de l'offre, soit 26 400 lits, n'est pas du tout commercialisée.

Le développement de l'activité touristique « toutes saisons » sur Arlysère, passe aussi par une mise en marché plus importante des hébergements touristiques.

#### Améliorer la qualité

« Le marché de mon hébergement touristique est mature. La concurrence est forte! En améliorant la qualité:

- J'améliore sa performance économique,
- Je réponds aux besoins des clients,

Je serai plus visible dans les circuits commerciaux si mon appartement est classé et/ou labellisé. »



# FICHE 1 -Le Syndicat Intercommunal Arlysère

#### Près de 60 000 habitants 4 communautés de communes, 38 communes

Le syndicat Intercommual Arlysère regroupe aujourd'hui:



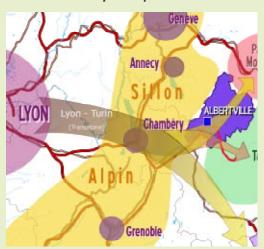
arlysère

### ... FICHE 1

#### Une situation de carrefour

Carrefour de 4 vallées, ouvert sur les plus grands domaines skiables du monde et les réserves naturelles les plus riches d'Europe, le territoire d'Arlysère présente une diversité de paysages et de territoires de qualité et peut revendiquer trois « spécialités » :

- Une base centrale pour les grandes métropoles de Lyon, Genève... plateforme pour le tourisme de demain, en toutes saisons,
- Un espace préservé, de ressourcement et de tourisme-nature-loisirs, proposé aux habitants d'un Sillon Alpin de plus en plus urbanisé,
- Un acteur dynamique de l'économie liée à la montagne, partenaire des entreprises régionales.





#### La bonne «échelle» pour le développement local

Véritable bassin de vie économique et social, Arlysère est une échelle pertinente pour construire des projets de développement local à moyen et long terme. A ce titre, Arlysère favorise la concertation entre acteurs publics, privés et associatifs sur des thématiques diverses : habitat, transports, foncier, économie, tourisme, agriculture, services à la population...

Les missions d'Arlysère sont les suivantes :

- Gestion de contrats financiers avec la Région, le Département, l'État, l'Europe : préparation, animation, suivi des porteurs de projets, instruction des demandes de subventions ...
- Mise en place d'actions « transversales » au service des collectivités : technologies de l'information et de la communication (TIC), système d'information géographique (SIG), consultance architecturale, Plans communaux de sauvegarde et gestion intercommunale des risques, service Habitat durable, charte forestière / structuration de la filière bois...
- Etudes et prospective : agriculture, habitat, transports, économie, tourisme...

## Un service tourisme à ma disposition

Les missions du service tourisme d'Arlysère sont les suivantes :

- Accompagnement des acteurs touristiques locaux : information, formation, mise en réseau, mise à disposition d'outils
- Dynamisation d'un tourisme toutes saisons sur Arlysère: structuration de l'offre locale, promotion auprès des réseaux de commercialisation, négociation de tarifs, soutien aux projets des collectivités pour diversifier l'offre en produits et services touristiques...

# **FICHE 2** - Les acteurs de la promotion touristique du territoire

Acteurs	Missions	Contacts	
Syndicat Arlysère	<ul> <li>Accompagnement des acteurs touristiques locaux</li> <li>Accompagnement au développement d'un tourisme toutes saisons</li> </ul>	Arlysère, service Tourisme Tél. : 04 79 37 99 10 - Email : tourisme@arlysere.fr www.arlysere.fr	
Communautés de Communes	<ul> <li>Développement touristique</li> <li>Promotion du territoire</li> </ul>	Communauté de Communes du Val d'Arly (Com' Arly), service Tourisme Tél.: 04 79 31 06 82 - Email: emilie.fau@valdarly-montblanc.com www.valdarly-montblanc.com  Communauté de Communes de la Haute Combe de Savoie (CCHCS), service Tourisme Tél.: 04 79 37 95 25 - Email: contact@hautecombedesavoie.com www.hautecombedesavoie.com  Communauté de Communes du Beaufortain (Confluences), Beaufortain Tourisme Tél.: 04 79 38 38 62 - Email: contact@lebeaufortain.com www.lebeaufortain.com	
Offices de Tourisme	<ul> <li>Information - accueil des touristes</li> <li>Accompagnement des acteurs touristiques locaux</li> <li>Promotion du territoire</li> <li>Animation</li> </ul>	Office de Tourisme d'Albertville Tél.: 04 79 32 04 22 - Email: tourisme@albertville.com www.albertville.com  Office deTourisme d'Arêches Beaufort Tél.: 04 79 38 15 33 - Email: info@areches-beaufort.com www.areches-beaufort.com  Office de Tourisme de Hauteluce Tél.: 04 79 38 21 64 www.lessaisies.com  Office de Tourisme des Saisies Tél.: 04 79 38 90 30 - Email: info@lessaisies.com www.lessaisies.com  Office deTourisme d'Ugine Tél.: 04 79 37 56 33 - Email: ot.ugine@wanadoo.fr http://ot-ugine.e-monsite.com/	
Centrales de réservation locales	<ul> <li>Commercialisation</li> <li>Promotion du territoire</li> </ul>	Centrale d'Arêches Beaufort Tél.: 04 79 38 12 90 - Email: resa@areches-beaufort.com www.areches-beaufort.com  Centrale des Saisies Tél.: 04 79 38 93 89 - Email: resa@lessaisies.com www.lessaisies.com  Centrale du Val d'Arly Tél.: 04 79 31 06 82 - Email: resa@valdarly-montblanc.com www.valdarly-montblanc.com	
Savoie Mont Blanc Tourisme	<ul> <li>Promotion de la marque destination</li> <li>Savoie Mont Blanc (73-74)</li> <li>Commercialisation</li> </ul>	Tél. : 04 79 85 12 45 www.savoie-mont-blanc.com	
Gîtes de France	<ul><li>Labellisation</li><li>Commercialisation</li></ul>	Tél. : 04 79 33 22 56 - Email : info@gites-de-france-savoie.com www.gites-de-france-savoie.com	
Clévacances	<ul><li>Labellisation</li><li>Commercialisation</li></ul>	Tél.: 04 79 85 96 97 - Email: carole.brun@cdt-savoie.fr www.clevacances.com	



# FICHE 3 - Je me fais classer et/ou labelliser

Pour intégrer le catalogue Internet des hébergements touristiques du territoire Arlysère avec services de réservation et vente en ligne, votre hébergement doit être de qualité de manière à rassurer les consommateurs et à répondre à leurs attentes.

Potentiel : cette démarche concerne environ 3 000 lits locatifs du territoire, soit 25 % de l'offre.

#### Classement préfectoral

Minimum obligatoire pour les hébergeurs touristiques qui souhaitent adhérer au catalogue Internet des hébergements touristiques du territoire Arlysère avec services de réservation et vente en ligne (voir FICHE 5).

#### Labellisation (Gîtes de France®, Clévacances...)

Vous pouvez également choisir de faire labelliser votre hébergement touristique par une marque qui vous apportera une plus grande visibilité commerciale et une garantie de qualité distinctive auprès de la clientèle.

Dans ce cas, le classement préfectoral est inclus dans la procédure de labellisation.

Les hébergeurs touristiques labellisés peuvent de fait adhérer au catalogue Internet des hébergements touristiques du territoire Arlysère avec services de réservation et vente en ligne (voir FICHE 5).

#### Vous avez le choix entre deux labels :

- Gîtes de France®
- Clévacances

(voir détails pages suivantes)

#### Objectifs \_

Améliorer la qualité

Être référencé dans les circuits de distribution commerciale

A votre disposition .

Tarifs négociés Conseil, formation





Accueillir, recevoir, informer et guider leurs hôtes... une mission

Label et marque leader du tourisme vert.

Sélectionne et labellise des hébergements touristiques en fonction d'une Charte de qualité et de critères de confort exigeants.

Aujourd'hui 1er réseau mondial du tourisme "chez et par l'habitant" :

- 56 000 hébergements agréés
- 43 000 propriétaires partenaires

Gîtes de France® se place parmi les 3 marques touristiques préférées des français (enquête IPSOS 2010).

#### Pourquoi choisir ce label?

Pour bénéficier d'une notoriété et d'une visibilité commerciale accrue sur un marché très concurrentiel

Pour obtenir une image de marque très forte, avec une « garantie qualité » distinctive majeure auprès de la clientèle.

#### Pour disposer d'une large promotion :

- campagne TV annuelle,
- guides et cartes touristiques,
- sites Internet (national, départemental, Alpes...).

Pour avoir la possibilité de faire commercialiser mon hébergement touristique par la centrale de réservation partenaire Savoie Mont Blanc Réservation Loisirs Accueil.

Pour bénéficier d'une gamme très complète de services personnalisés.

Pour obtenir des subventions pour la réalisation de mon projet d'hébergement (sous certaines conditions).



#### Le Label « CLÉVACANCES »

CLÉVACANCES LOUEZ EN TOUTE QUALITÉ

Clévacances, créé en 1995, est un label national de locations de vacances reconnu et agréé par le Ministère du Tourisme. Il est

devenu une référence incontournable par la qualité des hébergements qu'il propose.

Clévacances, c'est aujourd'hui un réseau de :

- 25 000 gîtes et locations de vacances,
- 6 000 chambres d'hôtes,
- 470 habitats de loisirs,
- 470 appartements en résidences de tourisme répartis dans toute la France.

Chaque hébergement répond à quatres critères essentiels d'évaluation lors de la visite par le technicien : environnement, aménagement, accueil et assistance.

#### Pourquoi choisir ce label?

Pour obtenir une image de qualité et une meilleure lisibilité auprès de la clientèle Pour disposer d'une promotion complémentaire :

- édition d'une brochure
- parution de chaque hébergement sur trois sites Internet (national, Savoie Mont Blanc Tourisme et Rhône-Alpes)
- relations medias confiées à une agence de presse parisienne.
- et aussi de nombreuses autres actions de communication.

Pour avoir la possibilité de faire commercialiser mon hébergement par la centrale de réservation Savoie Mont Blanc Réservation Loisirs Accueil.

#### Pour être accompagné dans mon activité de loueur :

- conseils, assistance, aide à la gestion des litiges éventuels...
- mise à disposition gratuite de tous les documents nécessaires à mon activité de loueur (contrats de location, inventaires, états descriptifs, états des lieux...).

Pour obtenir des subventions du conseil général pour la réalisation de mon projet d'hébergement (sous certaines conditions).



#### Conditions négociées

- Adhésion obligatoire à mon Office de Tourisme
- (si mon hébergement se situe sur un territoire couvert par un Office de Tourisme)
- Adhésion aux labels Gîtes de France et Clévacances aux conditions suivantes :

Réseau	Hébergements touristiques concernés	Conditions négociées par Arlysère
Gîtes de France	<ul> <li>Gîtes</li> <li>Chambres d'hôtes</li> <li>(uniquement dans les bâtiments</li> <li>comprenant moins de 6 logements)</li> </ul>	Tarifs préférentiels     pour le classement et la     labellisation
Clévacances	<ul><li>Locations de vacances</li><li>Chambres d'hôtes</li></ul>	Organisation de réunions     d'information gratuites

#### Contacts

#### Syndicat Arlysère, service Tourisme

Réseau	Contacts
Gîtes de France Savoie	24 bd de la Colonne – 73024 Chambéry Cedex Tél. : 04 79 33 22 56 – Email : info@gites-de-france-savoie.com www.gites-de-france-savoie.com
Clévacances	Agence Touristique Départementale de la Savoie (ATD) 24, bd de la Colonne – 73025 Chambéry Cédex Tél. : 04 79 85 96 97 – Email : carole.brun@cdt-savoie.fr www.clevacances.com

# FICHE 4 - Je suis visible sur des sites Internet de location de particulier à particulier

Arlysère a négocié pour les particuliers propriétaires privés de lits touristiques des prix préférentiels pour l'achat d'espaces sur les sites Internet majeurs spécialisés dans la location de particulier à particulier.

#### Objectifs \_

Être « visible » sur Internet

#### Conditions négociées

• Adhésion obligatoire à mon Office de Tourisme

(si mon hébergement se situe sur un territoire couvert par un office de tourisme)

• Détails des conditions négociées par Arlysère auprès de chaque opérateur :

Sites Internet	es par Ariysere aupres de chaque operateur :		
www.abritel.fr	Conditions négociées par Arlysère  • Pour tout abonnement souscrit :  20 % de réduction  • A partir de 15 propriétaires enregistrés :  création d'une page du territoire Arlysère regroupant les propriétaires		
www.locationsmontagne.com	<ul> <li>Pour tout abonnement annuel souscrit :</li> <li>50 % de réduction,</li> <li>création d'une page pour mon hébergement</li> </ul>		
www.a-gites.com	<ul><li>Pour tout dépôt d'une annonce :</li><li>5 % de réduction</li></ul>		
www.mediavacances.com	<ul> <li>Pour tout abonnement annuel souscrit :</li> <li>1 an supplémentaire de parution offert (soit 2 ans au prix d'1 an)</li> </ul>		
www.francevac.com	<ul> <li>Pour un abonnement de 89 €:</li> <li>20 € de réduction</li> <li>Pour un abonnement de 119 €:</li> <li>30 € de réduction</li> <li>Pour un abonnement de 149 €:</li> <li>40 € de réduction</li> </ul>		
www.amivac.com	<ul> <li>Pour tout abonnement annuel souscrit :</li> <li>50 % de temps de parution supplémentaire offert (soit 18 mois de parution au lieu de 12 mois)</li> </ul>		
www.gites-montagne.com	<ul> <li>Pour tout dépôt d'une annonce :</li> <li>15 % de réduction sur l'annonce suivante (réduction à utiliser dans l'année)</li> </ul>		

A votre disposition.

Tarifs négociés Conseil, formation

#### Contacts

Selon le territoire sur lequel se situe mon hébergement...

- Communauté de Communes du Val d'Arly, service tourisme
- Communauté de Communes du Beaufortain, Beaufortain Tourisme
- Communauté de Communes de la Haute Combe de Savoie, service tourisme
- Office de tourisme d'Albertville
- Office de tourisme d'Arêches-Beaufort
- Office de tourisme de Hauteluce
- Office de tourisme des Saisies
- Office de tourisme d'Ugine
- Syndicat Arlysère, service tourisme (voir **FICHE 2** - toutes les coordonnées)

Boostez vos locations

Cap sur le tourisme toutes saisons





# FICHE 5 - Je suis visible sur des sites Internet de réseaux de commercialisation touristique

Arlysère vous propose ...

- ... de vous inscrire dans une logique de commercialisation active
- .... pour un investissement temps / argent minimum
- .... à travers un outil innovant consultable sur Internet.

Chaque hébergeur touristique peut apparaître dans le catalogue Internet des hébergements touristiques du territoire qui :

- recense l'ensemble des offres.
- les classe par critères (lieu, type d'hébergement, capacité, thématique, prix...),
- indique en temps réel l'état des disponibilités,

avec des services de réservation et vente en ligne.

Ce système est appelé «place de marché» dans le jargon professionnel.

Ce catalogue est consultable à partir de nombreux sites Internet de réseaux de commercialisation touristique, ainsi que sur ceux de prestataires d'activités.



Page d'accueil du catalogue d'offre d'hébergements sur le territoire Arlysère, accessibles à partir de multiples sites Internet. Objectifs \_

Être « visible » sur Internet

Être référencé dans les réseaux de commercialisation touristique

A votre disposition \_

Boîte à outils Conseil, formation Mise en réseau

Zoostez vos locations

Zap sur le tourisme toutes saisons





#### **Avantages**

Pour moi, hébergeur touristique	- Être plus visible sur Internet: sur les sites des réseaux de commercialisation touristique:	ons
Pour les clients	<ul> <li>Trouver plus facilement l'hébergement touristique qui leur convient.</li> <li>Disposer de services qui leur permettent de confirmer immédiatement leur séjour à distance (80% des internautes le souhaitent): <ul> <li> connaître en temps réel la disponibilité des lits touristiques,</li> <li> réserver sur Internet,</li> <li> payer en ligne.</li> </ul> </li> <li>Être rassuré: <ul> <li> par le référencement de l'offre dans un système plus global, qui induit un sentiment de qualité.</li> <li> au vu des appréciations laissées par d'autres clients sur les fiches descriptives des hébergements touristiques.</li> </ul> </li> </ul>	
Pour le territoire Arlysère	- Eviter de perdre des clients au profit d'autres territoires touristiques:  Si une demande ne peut être satisfaite sur une commune parce que l'hébergement est déjà loué, le système de réservations centralisées renvoie l'acheteur sur une autre offre d'un hébergement du territoire.  - Agréger du «stock» d'hébergements pour proposer une offre importante et variée, à même d'intéresser de nouveaux réseaux de commercialisation.	ons

#### Alimentation du catalogue internet

#### Je présente et référence mon offre d'hébergement touristique

Pour que l'internaute trouve facilement l'hébergement qui lui convient dans le catalogue Internet des hébergements touristiques du territoire, chaque offre est formatée en un produit simple et thématisé, puis classée par critères (lieu, type d'hébergement, capacité, thématique, prix...).

Dans cet objectif, Arlysère et ses partenaires m'accompagnent pour :

- Rechercher un thème de commercialisation autour de thématiques qui se vendent, en adéquation avec l'offre touristique globale du territoire Arlysère (toutes saisons, courts séjours, ski, bien-être, éco-découverte, ville à la montagne, tourisme adapté, VTT...).
- Mettre en forme et travailler l'habillage marketing de mon offre d'hébergement.
- Créer et / ou modifier la fiche descriptive de mon hébergement touristique.
   Celle-ci comprend une photo, une présentation générale (en français, en anglais), la géolocalisation...



Exemple de fiche descriptive d'hébergement touristique

#### Je renseigne l'état des disponibilités de mon hébergement touristique



Je m'engage à mettre à jour le catalogue Internet du territoire en renseignant l'état des disponibilités de mon hébergement touristique <u>en temps réel</u>.

#### Diffusion du catalogue internet

#### **Mon site Internet**

#### Sites Internet des labels

www.gites-de-france-savoie.com www.clevacances.com

Catalogue Internet des

hébergements touristiques avec hébergements touristiques avec services de réservation et vente en ligne

Mon offre paraît dans le catalo

Mon offre d'hébergements touristiques

#### Sites Internet des collectivités locales

Sites Internet de réseaux de commercialisation

touristique

www.savoie-mont-blanc.com

Prestataires d'activités de loisirs

#### Sites Internet des structures touristiques locales

#### Offices de Tourisme, centrales de réservation

www.albertville.com www.tourisme.lebeaufortain.com www.areches-beaufort.com www.lessaisies.com http://ot-ugine.e-monsite.com/ www.valdarly-montblanc.com

#### Syndicat Arlysère: www.arlvsere.fr

#### Communauté de Communes : www.coral.fr

www.hautecombedesavoie.com www.territoire.lebeaufortain.com

#### Communes:

www.albertville.com www.mairie-beaufort73.com/fr www.mairie.cesarches. pagesperso-orange.fr www.clery.fr www.crestvoland-cohennoz.com www.essertsblay.com www.flumet-montblanc.com www.frontenex.com www.la-giettaz.com

www.gilly.fr www.aresv-sur-isere.com www.grignon.mairie.free.fr www.mairie-hauteluce.fr www.mairie-mercury.com www.montailleur.fr www.monthion.com

www.notredamedebellecombe.com www.plancherine.fr www.lessaisies.com www.mairie-st-vital.fr www.tournon-savoie.com www.ugine.com www.venthon.fr www.verrens-arvev.fr www.villardsurdoron.com

#### Conditions de souscription à l'outil

- Adhésion obligatoire à mon Office de Tourisme et à sa centrale de réservation (si mon hébergement se situe sur un territoire couvert par un Office de Tourisme)
- Classement préfectoral obligatoire a minima ou Labellisation (voir FICHE 6)
- Parution dans le catalogue Internet des hébergements touristiques du territoire Arlysère gratuite avec possibilité de bénéficier de services de réservation et de vente en ligne gratuitement
- Commission prélevée sur le montant de la location

(variable, en fonction du site Internet par lequel le client a accédé au catalogue pour trouver et payer son séjour)

• Formations à l'utilisation du catalogue gratuites

(dans le cadre des rencontres de professionnalisation des acteurs du tourisme - voir FICHE 7)

#### Contacts

Selon le territoire sur lequel se situe mon hébergement...

- Communauté de Communes du Val d'Arly, service tourisme
- Communauté de Communes du Beaufortain, Beaufortain Tourisme
- Communauté de Communes de la Haute Combe de Savoie, service tourisme
- Office de tourisme d'Albertville
- Office de tourisme d'Arêches-Beaufort
- Office de tourisme de Hauteluce
- Office de tourisme des Saisies
- Office de tourisme d'Ugine
- Syndicat Arlysère, service tourisme (voir FICHE 2 - toutes les coordonnées)

## FICHE 6 -Je crée mon site Internet

A partir d'un mini-site type, chaque hébergeur touristique pourra le personnaliser facilement et entrer les informations suivantes le concernant :

- Présentation de l'hébergement
- Grille tarifaire (voir FICHE 8)
- Etat des disponibilités, possibilité de réserver en ligne et de payer en ligne (voir FICHE 5)
- Contacts

Les Chalets de Perrine





Exemple de site Internet - Page de réservation en ligne, reliée au Catalogue Internet des hébergements touristiques Arlysère avec services de réservation et vente en ligne (voir FICHE 5)

#### Conditions de souscription à l'outil

- Adhésion obligatoire à mon Office de Tourisme et/ou ma Centrale de Réservation (si mon hébergement se situe sur un territoire couvert par un office de tourisme)
- Mini-site fourni gratuitement



#### Contacts

Selon le territoire sur lequel se situe mon hébergement...

- Communauté de Communes du Val d'Arly, service tourisme
- Communauté de Communes du Beaufortain, Beaufortain Tourisme
- Communauté de Communes de la Haute Combe de Savoie, service tourisme
  - Office de tourisme d'Albertville
  - Office de tourisme d'Arêches-Beaufort
  - Office de tourisme de Hauteluce
  - Office de tourisme des Saisies
  - Office de tourisme d'Ugine
  - Syndicat Arlysère, service tourisme

(voir **FICHE 2** - toutes les coordonnées)

Objectifs \_\_ isible » sur Int

Être « visible » sur Internet

A votre disposition \_

Boîte à outils Conseil, formation

Joostez vos locations

Cap sur le tourisme toutes saisons





# FICHE 7 - Je participe aux rencontres de professionnalisation des acteurs du tourisme

Depuis 2006, Arlysère organise régulièrement des rencontres de professionnalisation des acteurs du tourisme.

#### Objectifs poursuivis:

- améliorer la qualité de l'accueil et le relationnel client
- mieux connaître le territoire Arlysère
- mieux connaître ses partenaires
- favoriser les échanges d'expériences

#### Types de rencontres proposées :

- journées d'échanges thématiques (tourisme adapté, label, accueil de clientèles étrangères),
- educ'tours par micro-territoires,
- formations...

En lien avec la mise en place du catalogue Internet des hébergements touristiques du territoire Arlysère avec services de réservation et vente en ligne, les hébergeurs pourront être accompagnés dans le cadre de ce réseau sur les aspects suivants :

- analyse des marchés,
- assistance à la qualification et au repositionnement de l'offre,
- alimentation du catalogue...

#### Conditions de participation

- Rencontres gratuites
- Sur inscription, dans la limite des places disponibles

#### Contacts

Pour être informé de l'actualité du réseau, je transmets mes coordonnées au Syndicat Arlysère, service Tourisme.

Objectifs -

Améliorer la qualité

A votre disposition .

Conseil, formation Mise en réseau



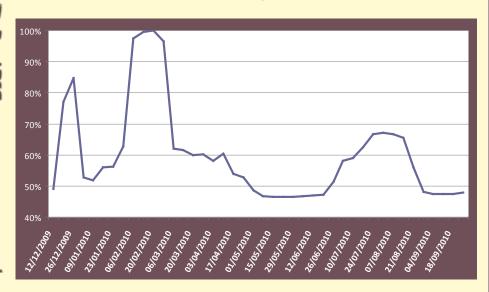
FICHE 7

# FICHE 8 - Je pratique le prix juste

En appliquant un prix « juste », j'ai plus de chance de louer mon hébergement.

Quelques règles de base pour pratiquer des tarifs respectant au mieux les logiques du marché :

- Travailler au minimum avec 5 périodes de tarifs en hiver et 4 en été.
- En général, 2 semaines en février peuvent être vendues au tarif le plus cher.
- La semaine du nouvel an est en général moins chère que la semaine la plus chère de février.
- La semaine de Noël est moins chère que la semaine du nouvel an.



Evolution du prix moyen de location d'un studio 4 personnes en zone de montagne sur le territoire Arlysère au cours de l'année 2010 (source G2A, LS, donnée à titre d'exemple)

#### Conditions

Nous vous fournissons un «kit prix» <u>gratuitement</u> comprenant :

- Les courbes de tendances
- L'évolution des prix en fonction du calendrier des vacances scolaires.
- ...

#### Contacts

Selon le territoire sur lequel se situe mon hébergement...

- Communauté de Communes du Val d'Arly, service tourisme
- Communauté de Communes du Beaufortain, Beaufortain Tourisme
- Communauté de Communes de la Haute Combe de Savoie, service tourisme
  - Office de tourisme d'Albertville
  - Office de tourisme d'Arêches-Beaufort
  - Office de tourisme de Hauteluce
  - Office de tourisme des Saisies
  - Office de tourisme d'Ugine
  - Syndicat Arlysère, service tourisme

(voir FICHE 2 - toutes les coordonnées)

Objectifs -

**Booster mes locations** 

A votre disposition \_\_\_\_\_\_
Conseil. formation





